

# TÄVLINGSGUIDE

SWEDISH CONTENT AWARDS 2024



# INNEHÅLL

- 3 OM SWEDISH CONTENT AWARDS
- 6 KATEGORIER & HEDERSPRIS
- 9 TÄVLINGSVILLKOR
- 10 SÅ HÄR TÄVLAR DU
- 13 VIKTIGA DATUM & KONTAKT

## OM SWEDISH CONTENT AWARDS

Swedish Content Awards belönar de bästa produktionerna inom content marketing. År 2000 arrangerades tävlingen för första gången, då under namnet guldbladet.

År 2022 tog Sveriges Kommunikationsbyråer (Komm) över driften av tävlingen. Ett viktigt syfte med tävlingen är att premiera god kvalitet och innovativa lösningar som har gett önskad effekt. Bra content marketing stärker varumärket, bygger lojalitet och skapar flera och bättre affärer.

## TÄVLINGSPERIOD 2024

Swedish Content Awards öppnar för inskick den 31 maj och stänger den 6 september. Däremellan kan du när som helst registrera bidrag samt logga in och göra ändringar.

## ARRANGÖR

Swedish Content Awards arrangeras och drivs av Sveriges kommunikationsbyråer (Komm) - en branschorganisation för byråer inom kommunikation, reklam, design, PR, digitalt, event, media, content och varumärke. Komm arbetar för att öka kunskapen om kommunikationens roll och betydelse för näringslivet och därmed för det svenska samhället.

## TÄVLINGSPLATTFORM

Från och med 2021 använder Swedish Content Awards en plattformen Awardly.

Genom Awardly blir inskickade bidrag mer kompletta och rättvisande för alla tävlande och för juryarbetet.

Har du tidigare tävlat i 100-wattaren och/eller i Guldägget är det samma plattform. Du behöver då inte skapa ett nytt konto utan kan klicka dig in på Swedish Content Awards och logga in på ditt befintliga och sätta igång med dina bidrag.

## BEDÖMNINGSKRITERIER

De bidrag som tävlar i Swedish Content Awards bedöms efter:

Idé & Kreativitet 40%

Analys & strategi 30%

Resultat/Effekt/engagemang 30%

I **hantverkskategorierna** är det nivån på hantverket och det redaktionella innehållet som bedöms - effekten är nödvändigtvis inte den primära parametern för bedömning.

Kreativitet (Hantverket) 50%

Redaktionellt innehåll 50%

## JURY

Juryn utses av Swedish Content Awards tävlingsgrupp som består av medlemmar från Komms styrelse samt utvalda personer från Contentbyråer.

Juryn utses i huvudsak bland yrkesverksamma inom kommunikationsbranschen, både från byråsidan och kundsidan. Juryns medlemmar ska vara namnkunniga och meriterade inom sitt område gärna med tidigare utmärkelser.

Den som blir tillfrågad om ett juryarbete skall, innan hen accepterar, förklara sig villig att ideellt avsätta den tid som krävs. Jurymedlemmar undertecknar även en skriftlig försäkran om att ej yppa resultat från omröstningar och nomineringar till personer utanför den egna juryn. En jurymedlem som bryter mot denna försäkran diskvalificerar sig själv och blir avstängd från framtida juryarbete.

## JURYORDFÖRANDE

Juryordförande utses av Swedish Content Awards tävlingsgrupp som även består av medlemmar från Komms styrelse samt utvalda personer från Contentbyråer.

Juryordförande måste godkännas av Swedish Content Awards tävlingsgrupp innan hen får uppdraget.

En juryordförande bör vara ett välkänt och meriterat namn i branschen och hen har det övergripande ansvaret och ser till att juryarbetet genomförs enligt de regler som är uppsatta för ändamålet.

Hen är också ansvarig för de slutliga vinnarna och kan motivera varför ett bidrag har vunnit eller inte. Vidare skall hen leda, inspirera och motivera juryn att göra sitt yttersta i sitt juryarbete.

En juryordförande har inte rösträtt och deltar ej i röstningen. Vid behov får personen dock använda veto för en utslagsröst.

Juryordförande deltar vid informationsmöten som hålls för juryarbetet. Här ska ordförande tillsammans med tävlingsansvarig instruera juryn om tävlingskriterier, regler, kategorier och röstningsupplägg. Juryordförande ska även delta vid uttagning av jurymedlemmar.

En juryordförande kan ha uppdraget 1 – 3 år.

## **NOMINERINGAR & PRISER**

Nomineringsdiplom utfärdas till alla nominerade, ett till uppdragsgivaren och ett till byrån.

Guldvinnaren belönas med prisstatyett samt diplom till uppdragsgivare och byrå. Önskar man att erhålla en extra statyett går det bra att beställa i efterhand till ett fast pris.

## **TÄVLINGSAVGIFT**

Tävlingsavgiften tas ut per bidrag, oberoende av hur många enheter som lämnas in med bidraget. Avgiften faktureras per bidrag med betalningsvillkor 10 dagar. Om inte betalningen sker inom föreskriven tid kan bidraget komma att diskvalificeras.

### **Medlem i Sveriges Kommunikationsbyråer**

3 450 kr exkl. moms

### **Ej Medlem i Sveriges Kommunikationsbyråer**

4 950 kr exkl. moms

## KATEGORIER

### **Detaljhandel**

Content marketing producerad för detaljhandel där varor säljs direkt till slutkonsument.

### **Effekt och engagemang**

Tilldelas de som genom content marketing har fått ett stort genomslag och på en bred front lyckats attrahera och engagera sin/a målgrupp/er. Arbetet ska uppvisa tydlig effekt och ska ha flyttat fram positionerna för avsändarens samlade kommunikation.

### **Finans & Försäkring**

Content marketing producerad för banker, pensionslösningar, fonder, försäkringar och försäkringsbolag, revision- och redovisningsbyråer.

### **Fordon & Transport**

Content marketing producerad för företag inom produktion och återförsäljning av fordon såsom personbilar, båtar, flygplan, motorcyklar, lastbilar, lantbruks- och industrifordon/maskiner. Kategorin omfattar även content marketing producerad för rederier, flygbolag, tågoperatörer samt logistik- och speditörsföretag.

### **Ideell verksamhet & Intresseorganisationer**

Content marketing producerad för intresse- och branschorganisationer, fackförbund samt ideell verksamhet såsom hjälporganisationer och andra ideella initiativ. Ideellt sport- och föreningsliv tävlar också i denna kategori.

### **Industri & Energi**

Content marketing producerad för energibolag, råvaruproducenter och tillverkningsindustrin.

### **Innovation**

Tilldelas den som med content marketing har lyckats tänka nytt och annorlunda och sticka ut utöver det vanliga. Innovationen kan finnas i det verbala eller det visuella budskapet, i kanalvalet och/eller höjden på den tekniska lösningen.

### **IT & Telekom**

Content marketing producerad för företag inom IT, telekom, spelutveckling och andra tekniska lösningar. Kategorin inkluderar även elektronikproducenter och företag inom hård- och mjukvara.

### **Offentlig sektor & Samhällsinformation**

Content marketing producerad för kommuner, landsting, myndigheter, politiska partier och andra verksamheter inom offentlig sektor (ej statligt ägda företag med tydlig kommersiell karaktär). Kategorin inkluderar även content marketing för religiösa samfund samt företag som verkar för tydlig samhällsnytta.

## **Resor & Nöjen**

Content marketing producerad för hotell, researrangörer och övriga aktörer inom besöksnäringen. Här tävlar även spelbolag, media samt producenter och återförsäljare av mat och dryck samt kaféer och restauranger.

## **Sport & Hälsa**

Content marketing producerad för aktörer inom motion, friskvård och producenter och återförsäljare av läkemedel samt tjänster inom vård och omsorg.

## **Always On** - Hantverkskategori

Det som belönas i denna kategori är kontinuerligt, regelbundet innehåll med hög nivå och strategisk grund eller ett övergripande, återkommande kampanjkoncept. Detta oberoende om strategin är att förmedla ett budskap, skapa långsiktiga relationer med målgruppen eller något annat.

## **Design** - Hantverkskategori

Här belönas bästa infografik som på ett pedagogiskt och effektivt sätt förklarar ett sammanhang eller specifika fakta. Infografiken ska ge målgruppen god förståelse för den fakta eller det scenario som presenteras. Infografikens design och kreativa verkshöjd bedöms. Infografiken kan även vara en rörlig animation.

## **Employer Branding** - Hantverkskategori

Här belönas innehåll som bygger och förstärker en attraktiv arbetsgivaridentitet för ett företag eller organisation. Denna kategori hyllar de produktioner som framgångsrikt har engagerat, inspirerat och lockat talanger till en arbetsplats.

## **Internkommunikation** - Hantverkskategori

Här belönas den som med en kreativ och effektfull contentsatsning lyckas skapa medarbetarkommunikation som sticker ut. I denna kategorin belönas aspekter som kvalitet, kreativ höjd och effekt.

## **Kundtidning B2B** - Hantverkskategori

Här belönas den kundtidning som varit del av ett företags content marketing. Tidningens målgrupp ska vara potentiella och befintliga kunder alternativt beslutsfattare, anställda vid andra relevanta företag med mera. Tidningens unikheter, design, redaktionella värde och relevans för målgruppen bedöms.

## **Kundtidning B2C** - Hantverkskategori

Här belönas den kundtidning som varit del av ett företags content marketing riktat mot slutkonsument. Tidningens målgrupp ska vara slutkonsument. Tidningens unikheter, design, redaktionella värde och relevans för målgruppen bedöms.

## **Native** - Hantverkskategori

Här bedöms content marketing i form av redaktionellt innehåll som publiceras på betald plats i vald kanal. Arbetets strategi, anpassning till vald mediapartner och målgrupp samt dess redaktionella kvalitet bedöms så väl som uppfyllelse av uppsatta mål och syften.

### **Podd & Ljud** - Hantverkskategori

Här belönas den podcast eller ljudfil som varit en del av ett företags eller en organisations content marketing. Podcastens eller ljudets innehåll och nivån på hantverket samt relevans för målgruppen bedöms. Endast ett avsnitt alternativt urval från flera avsnitt som klipps ihop bör skickas in.

### **Rörligt B2B** - Hantverkskategori

Här belönas det rörligt material som varit del av ett företags content marketing. Filmen eller filmserien ska vara riktad mot andra företag eller organisationer. Juryn bedömer helheten inklusive idé, klippning och manus. Om bidraget är en serie filmer bör endast en film skickas in (kan vara en ihopklippt version av flera avsnitt).

### **Rörligt B2C** - Hantverkskategori

Här belönas det rörligt material som varit del av ett företags content marketing. Filmen eller filmserien ska vara riktad mot slutkonsument. Juryn bedömer helheten inklusive idé, klippning och manus. Om bidraget är en serie filmer bör endast en film skickas in (kan vara en ihopklippt version av flera avsnitt). Samtliga filmer ska skickas in för att juryn ska kunna göra en rättvis bedömning.

### **Sociala Medier** - Hantverkskategori

Här belönas marknadsföringsinsatser med sociala medier som huvudkanal. Det publicerade innehållets kvalitet, engagemanget hos målgruppen (kan vara användargenererat innehåll) och den långsiktiga effekten av arbetet bedöms.

—

## **Hederspris**

### **Årets Content**

Hederspriset Årets Content tilldelas det bidrag som fått högst poäng av alla tävlande bidrag.

### **Årets Rising Star**

Årets Rising Star är tävlingens andra hederspris och tilldelas en ung talang som varit framstående under året. Priset syftar till att inspirera och hylla unga, begåvade personer i branschen

Alla som tävlar har möjlighet att skicka in en nominering. Utifrån det kommer juryn att rösta fram den som tar hem priset som Årets Rising Star.



## TÄVLINGSVILLKOR & ANSVAR

För att ett bidrag ska räknas som content marketing krävs att det är producerat i marknadsföringssyfte med avsikt att skapa en publik och förstärka eller förändra ett beteende. Innehållet ska vara regelbundet publicerat i uppdragsgivarens kanaler och möta mottagarnas intresse och behov. Undantag görs i hantverkskategorierna. Här behöver inte innehållet vara regelbundet publicerat.

Tävlingsbidragen ska vara producerad av en byrå eller inhouse-avdelning med säte i Sverige.

Bidrag som är med och tävlar skall ha producerats och/eller publicerats under 2023 eller senast 30 maj 2024. Arbeten som producerats tidigare år men som också publicerats under 2023 eller senast 30 maj 2024 kan tävla.

En kommunikationslösning som tidigare har vunnit eller tidigare belönats med minst diplom i Swedish Content Awards kan inte vara med och tävla. Samtliga alster skall ha ett kommunikativt syfte samt ha en verklig avsändare som uppdragsgivare.

### Ansvar

- Uppdragsgivaren måste ha godkänt att bidraget skickas in till tävlingen.
- Inlämnaren ansvarar för att tävlingsbidrag, och dess material, inte strider mot marknadsföringslagen, annan marknadsrättslig lagstiftning, lagen om namn och bild i reklam, dataskyddsförordningen (GDPR), immaterialrättslig lagstiftning, branschpraxis, etiska regler, eller andra för marknadsföring eller i övrigt tillämpliga lagstiftningar.
- Inlämnaren ansvarar för att det inte föreligger hinder mot att bidraget/en, och dess material, kan visas i samtliga medier såväl i som utanför Sverige av Sveriges Kommunikationsbyråer och dess partners.
- Inlämnaren ger sitt tillstånd till Sveriges Kommunikationsbyråer att publicera materialet på internet, i tryckta och/eller digitala medier och kanaler, i utställningar, på Swedish Content Awards samt i samband med marknadsföring av tävlingen eller annat av Sveriges Kommunikationsbyråer anordnat evenemang såsom försäljning av reklamalster eller liknande.
- Inlämnaren ansvarar för att den tävlande byråns, eller underbyråers, namn eller logotyp inte förekommer på eller i bidraget.
- Inlämnaren ansvarar för att ersätta tredje man/upphovsrättsinnehavaren för eventuella skadestånds- och/eller ersättningsanspråk pga. brott mot lag, branschpraxis eller annat regelverk.
- Inlämnaren ansvarar också för att idén inte använts tidigare i andra reklamsammanhang i Sverige eller utomlands.
- Juryn kan i de fall tveksamhet föreligger begära in underlag från anmälaren som styrker produktion och publicering.

- Bidrag som inte uppfyller ovanstående krav tas ur tävling och har i sådant fall ej rätt att återfå anmälningsavgiften eller andra kostnader som har uppstått i samband med tävlan.
- Om antalet bidrag i en kategori understiger fem (5) förbehåller sig Swedish Content Awards rätten att inte dela ut pris i en kategori.

Om du tävlar med en content marketing-lösning som spänner över flera olika plattformar och kanaler måste du tydligt visa hur dessa är integrerade.

### **Språk**

Tävlingsanmälan ska skrivas på engelska eller svenska. Däremot kan produktionen vara på ett annat språk än svenska eller engelska. Ett undantag från detta är kategorin Podd & Ljud där det inskickade materialet måste vara på svenska eller engelska.

I den löpande texten där tävlingsbidraget beskrivs får namnet på den producerande byrån inte nämnas (endast uppdragsgivaren får nämnas).

### **Inlämningsperiod och pris**

Bidragsinlämningen är öppen för tävlande mellan den 31 maj och 6 september. Kostnad per bidrag är 3 450 kr för medlemmar och 4 950 kr för icke medlemmar i Sveriges Kommunikationsbyråer. Faktureringen kommer att ske i samband med att tävlingen/inlämningen stänger.

## **SÅ HÄR TÄVLAR DU**

Innan du kan börja tävla behöver du skapa ett konto om du inte redan har ett, eller logga in på befintligt konto. Vänligen notera att tävlingskontot är personligt så de bidrag som du registrerar är det endast du, med dina inloggningsuppgifter, som kan se och inte hela ditt företag. Det är därför rekommenderat att ni skapar ett tävlingskonto för hela företaget som samtliga som lämnar in bidrag har tillgång till.

### **Huvuduppgifter**

Börja med att registrera ditt bidrag genom att ange i bidragsnamn, uppdragsgivare, tävlande byrå och i vilken kategori du vill skicka in ditt bidrag i. Det går bra att tävla med samma bidrag i flera kategorier. Det du gör då är att kopiera ett färdigt bidrag och bara ändrar kategorierna på "kopiorna". Tänk på, att i bidragsspecifikationen, förklara varför den passar i just de kategorier som bidraget lämnas in i. Genom att godkänna tävlingsvillkoren intygar du att du har läst och förstått dem, att ditt bidrag följer alla angivna regler, och att du har behörighet att lämna in bidraget samt ange personuppgifter för arbetsgruppen. Du ansvarar även för att all information du lämnar är korrekt och fullständig.

## **Bidragsspecifikation**

Under denna flik berättar du mer om ditt bidrag under respektive bedömningskriterium, kreativitet, strategi och analys samt resultat/effekt/engagemang.

## **Bidragsmaterial**

Här laddar du upp de filer och material som förklarar och visar bidraget. Börja med att ladda upp en representativ bild för bidragen. Denna bild är den som kommer att visas i samband med ditt bidrag om det skulle bli nominerat. Skulle du inte ha en bild som representerar bidraget så kan bilden även referera till uppdragsgivaren (logotyp). Därefter lämnar du in det material som är önskvärt i den kategori du tävlar i.

**OBS! Den tävlande (byråns underbyrå) får inte framkomma på eller i bidraget.**

**Casefilm** max 2 min

**Referensbild:** PDF, JPG, PNG. Maximal storlek är 200 MB per fil och upplösning 300 dpi. **Måste vara 1920 x 1080 px.**

**Övriga bilder:** PDF, JPG, PNG. Maximal storlek är 200 MB per fil och upplösning 300 dpi.

**Video:** AVI, WMV, MPG, MPEG, Mov, mp4. Maximal storlek är 200 MB per fil.

**Ljud:** Mp3. Maximal storlek är 200 MB per fil.

## **Arbetsgrupp**

Här fyller du i namn, befattning, företag och typ av företag (t.ex. byrå och uppdragsgivare) på personerna i arbetsgruppen, både från tävlande byrå och övriga inblandade. Observera att uppgifterna blir offentliga om ditt bidrag nomineras, så tänk gärna på att se till att alla uppgifter är kompletta och rättstavade. Namnen i arbetsgruppen hamnar i den ordning ni lägger in dem.

## **Faktureringsuppgifter**

- Ange namn och telefonnummer på referensperson för tävlingsbidraget. Tävlingsledningen kommer att kontakta denne i fall det finns frågor som rör bidraget och/eller betalning bolag/organisation. Detta gäller främst om ni är flera användare på samma konto.
- Sedan fyller du i vilket bolag som ska betala tävlingsavgiften för bidraget.
- Tävlingsavgiften faktureras per bidrag med 10 dagars betalningsvillkor.
- Ange en digital faktureringsadress för fakturan som skickas via mail.

- Fakturan skickas när inskicket till tävlingen stänger.

### **VIKTIGT!**

Kom ihåg att klicka på "Spara + nästa" längst ned på varje sida när du är klar med just den sidan och all information som ska fyllas i där. Skulle du vilja pausa så klickar du på "Spara + stäng" så är det bara att du komma tillbaka vid ett senare tillfälle och fortsätter.

När all information är ifylld och allt material uppladdat så klickar du på "Förhandsvisa" för att dubbelkolla att allt ser bra ut. Stämmer allt så klickar du på "Skicka in bidrag" så hamnar det i din varukorg. Om du vill tävla med fler bidrag, eller med samma bidrag i flera kategorier, så låter du bidragen ligga kvar i varukorgen tills allt är klar och så skickar du in allt samtidigt.

I samband med att du "checkar ut" din varukorg är bidraget/bidragen inskickade och det är bara att hålla tummarna!

### **FYSISKA ENHETER**

Det finns möjlighet att lämna in fysiska enheter som ett komplement och ska representera det som är inskickat digitalt. Fysiskt material budas eller överlämnas till Sveriges Kommunikationsbyråer på Wallingatan 38 (vån 4), mellan kl.10.00-15.00 den 13 september 2024.

## VIKTIGA DATUM

31 maj - Tävligen öppnar

10 september (**förlängd deadline**) - Tävligen stänger

TBA - Nomineringarna släpps

17 oktober - Prisutdelning

## KONTAKT

Tävlingsansvarig: Said Can

Telefon: +46 70 757 25 64

Mail: [contentawards@komm.se](mailto:contentawards@komm.se)

Under tävlingsperioden kommer det mycket mail, vi försöker svara inom 24h.

Vid tekniska problem när du registrerar dina bidrag är du välkommen att maila till:

[support@awardly.se](mailto:support@awardly.se)

[Swedish Content Awards 2024](#)