

Det är inget att hymla om. Kommunikationsbranschen har mått bättre. Varslen, uppsägningarna och konkurserna duggar lite för tätt för att det ska kännas bra. Vi på Komm kan inte lösa allt, men vi ska göra allt vi kan för att vår bransch ska få bättre förutsättningar att driva framgångsrika företag.

Därför har vi tagit fram en ny strategi för Komm som helt fokuserar på medlemsnyttan och att lyfta branschens betydelse och därmed öka betalningsviljan.

Därför tar vi nu fram en ny pitchstandard. Jag ska inte lägga ut texten om illa genomförda och utdragna pitcher, dessa erfarenheter har vi alla. Och det är just för att komma till rätta med dessa som vi tar fram nya riktlinjer. De kommer att lanseras snarast möjligt - och sedan är det ganska mycket upp till oss medlemmar att orka och våga hålla oss till dem. Enade vi stå, söndrade vi falla, som redan de gamla grekerna uttryckte saken.

Och därför har vi infört ett nytt specialpris inom ramen för Guldägget. Vi kallar det Omställningsägget. Priset ska premiera kreativitet som visar kommunikationens kraft att accelerera förändringar mot ett - i alla hänseenden - mer hållbart samhälle.

Jag vill också passa på att tacka alla engagerade kollegor i styrelsen och kommittéerna för den här hösten. Men snart kanske vi kan släppa jobbet några dagar. Det är trots allt jul. Man kanske kan få en skinkmacka och en öl. Alltid något.

Jacob Nelson
Styrelseordförande Komm